

LBO France finalise sa sortie du Groupe Tourexcel avec la cession des OpenTour de Lyon, Nice et Marseille

Paris, le 2 mars 2016 – LBO France annonce la cession des trois OpenTour de Lyon, Nice et Marseille, soit les trois derniers actifs du Groupe Tourexcel.

Cette opération permet à LBO France de finaliser la sortie du Groupe Tourexcel. Elle fait suite à la cession par le Groupe Tourexcel des activités de L'OpenTour Paris, soit les sociétés SLT (Société des lignes touristiques) et SELT (Société d'exploitation des lignes touristiques), à RATP Développement et à la cession du Groupe Cityvision et de La Marina de Bercy par LBO France à Ekkio Capital, en juin 2015.

Ces trois entités, acteurs majeurs des visites en bus à impériale découverte dans leur région, ont été vendues séparément :

- L'OpenTour de Lyon : le manager minoritaire, Olivier Michel, en est devenu actionnaire à 100%
- L'OpenTour de Marseille : un MBI a été organisé avec Julien Guedj, un industriel local fondateur de Hello Shuttle, une société de transport qui assure notamment un service de navettes entre l'aéroport de Marignane et Marseille, appuyé par Midi Capital
- L'OpenTour de Nice : le partenaire minoritaire, Gilles Hervouet est devenu majoritaire aux côtés d'un industriel du secteur, la société de transport Bonnafoux-Brémond.

Préalablement à ces cessions, le Groupe Tourexcel intervenait sur 3 grandes activités : (1) L'OpenTour, des visites en bus à impériale découverte à Paris et dans 3 villes de province, (2) Cityvision, des excursions en autocar et minibus et (3) La Marina de Bercy, des dîners-croisières sur la Seine. Depuis son acquisition par LBO France en 2008, le Groupe Tourexcel a conforté sa position de leader sur le marché du transport de touristes à Paris avec un chiffre d'affaires en progression ininterrompue depuis 2009 et un nombre de passagers en croissance constante pour atteindre 2 millions de personnes en 2014.

Pour Dominik Zwerger, Directeur au sein de l'équipe Hexagone/Small Cap de LBO France :

« Nous sommes heureux d'avoir permis aux managers de prendre la main sur ces activités de visites en bus à impériale découverte en région, leur développement étant favorisé par un pilotage au niveau local. Ces cessions finalisent notre sortie du Groupe Tourexcel, après sept années, et confirment notre thèse d'investissement : les actifs du Groupe, tant l'OpenTour Paris, que Cityvision et la Marina, sont devenus des acteurs stratégiques du tourisme idéalement positionnés pour participer à la consolidation de leurs segments respectifs dans les années à venir, avec le soutien de leurs nouveaux actionnaires. »

* * *

A propos de LBO France

Présent depuis plus de 30 ans aux côtés des entreprises françaises pour accompagner leur croissance, acteur majeur du capital investissement avec 4,5 milliards d'euros de capitaux levés, LBO France articule sa stratégie autour de 4 axes d'investissement dans le non coté portés par des équipes dédiées : (i) le capital investissement Mid Caps au travers des fonds White Knight, (ii) le capital investissement Small Caps au travers des fonds Hexagone, (iii) l'immobilier au travers des véhicules White Stone et Lapillus (iv) la dette décotée. Entièrement indépendante depuis sa création, LBO France est détenue à 100% par son management et compte plus de 50 professionnels.

www.lbofrance.com

Contacts presse

Citigate Dewe Rogerson

Aliénor Miens - Tel : +33 (0)1 53 32 84 77 - Mob : +33 (0)6 64 32 81 75 - alienor.miens@citigate.fr

Daiana Hirte - Tel : +33 (0)1 53 32 78 90 - Mob : +33 (0)7 60 90 89 12 – daiana.hirte@citigate.fr