



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rueil-Malmaison, le 26 juillet 2017

GEOXIA, ACTEUR MAJEUR DE LA MAISON INDIVIDUELLE, ACCÉLÈRE LE DÉPLOIEMENT DE SES MARQUES NATIONALES ET CÈDE SON PÔLE DE MARQUES RÉGIONALES

Le Groupe GEOXIA annonce la cession à Omnes Capital de son pôle de marques régionales, comprenant Demeures de la Côte d'Argent, Maisons Clairlande et Rouquié Constructions. Cette opération s'inscrit dans le cadre de sa stratégie de développement de marques nationales. Avec Maisons Phénix, Maison Familiale et Maison Castor, GEOXIA dispose en effet d'un portefeuille de marques unique sur le marché par leur notoriété, leur expertise et leur complémentarité.

Cette opération intervient au moment où le Groupe, totalement désendetté, profite de la forte croissance en 2016 de son chiffre d'affaires (+13,4%) et de son résultat (14,9 millions d'euros), tirée notamment par le succès de ses nouvelles gammes de maisons individuelles.

Porté par des fondamentaux solides, le Groupe confirme pour l'année 2017 une perspective de croissance à 2 chiffres de son chiffre d'affaires, qui devrait s'établir au-delà de 450 millions d'euros, et un résultat supérieur à 20 millions d'euros. Dans un contexte de marché en croissance, GEOXIA continuera, d'ici fin 2018, de renforcer la densité du réseau Maisons Phénix et d'augmenter la couverture géographique de la marque Maison Familiale avec l'ouverture de 12 nouvelles agences commerciales.

« La bonne orientation du marché a créé les conditions de la cession de nos marques régionales ; cette opération marque l'accélération de la stratégie de marques nationales qui a nourri la croissance des ventes de GEOXIA depuis 2013. L'énergie de l'ensemble des collaborateurs du Groupe est aujourd'hui concentrée sur le gain de parts de marché par la croissance organique de son portefeuille de marques nationales » a déclaré Olivier Hervio, Président du Directoire du Groupe GEOXIA.

À propos de GEOXIA

Créé en 1946 autour de sa marque pionnière Maisons Phénix, GEOXIA est un Groupe leader de la construction et de la rénovation de maisons individuelles. En permettant au plus grand nombre d'accéder à la propriété d'une maison individuelle, le Groupe accompagne la réalisation du rêve de la majorité des Français et le projet de vie de ses clients. Depuis sa création, le Groupe a construit et rénové plus de 450 000 maisons au travers de ses marques Maisons Phénix, Maison Familiale, Maison Castor et Phénix Évolution. Avec près de 1500 collaborateurs, GEOXIA a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 375 millions d'euros sur le périmètre d'activité de ses marques nationales.

Contact presse

Citigate Dewe Rogerson

Robert Amady - +33 1 53 32 78 91 - +33 6 72 63 08 91 - robert.amady@citigate.fr

Daiana Hirte - +33 1 53 32 78 90 - daiana.hirte@citigate.fr