

Journée digitale LBO France – 17 novembre 2016

Le digital est un enjeu majeur de croissance organique pour la plupart de nos sociétés et en particulier pour IKKS, The Kooples, Karavel/Promovacances, Eminence et Payot.

Pour accélérer leur développement digital, en complément des initiatives qu'elles mènent en interne, l'Operating Team de LBO France a organisé une journée digitale le 17 novembre avec:

- L'intervention de deux Keynote speakers, Marie-Laure Cassé, Directeur Marketing, Distribution et Clients Groupama et Charles Tonlorenzi, Serial entrepreneur du Web, et Co-Fondateur de Fast-up Partners
- Une sélection de 6 start-ups, AbTasty, Headoo, Quill, LuckyCycle, Personali et Tiny Clues, qui proposent des solutions innovantes pour améliorer l'ergonomie des sites, les contenus, augmenter le trafic, les taux de conversion et l'efficacité des campagnes CRM.
- Un atelier/ table ronde pour l'échange de meilleures pratiques entre les 5 sociétés.

Cette journée a été particulièrement bien reçue par tous les participants, et les contacts créés vont enrichir les roadmaps digitales des sociétés que LBO France suit spécifiquement dans le détail lors des conseils mensuels.