

La start-up Meditect, leader dans la traçabilité des médicaments, réalise sa première levée de fonds institutionnelle avec LBO France

Après un premier tour en 2019 auprès de business angels, de la BPI Nouvelle-Aquitaine et de la Région Nouvelle-Aquitaine, la start-up bordelaise clôture sa première levée de fonds institutionnelle auprès de LBO France au travers de son fonds Digital Health 2.

Leader dans la traçabilité des médicaments en Afrique subsaharienne, Meditect s'associe au savoir-faire et au réseau de LBO France afin d'accélérer son développement technologique, géographique et commercial. Ce nouveau tour de table permettra l'extension du service au-delà de la Côte d'Ivoire, à des pays clés comme le Sénégal et le Cameroun, ainsi que le développement de son offre analytique dédiée aux laboratoires pharmaceutiques. Meditect compte aujourd'hui 15 collaborateurs répartis entre la France et la Côte d'Ivoire.

Renforcer l'accès aux médicaments de qualité dans les pays en voie de développement

Chaque année, les médicaments falsifiés et de qualité inférieure causent la mort d'environ 100 000 enfants en Afrique de l'Ouest (source : OMS). Meditect s'engage contre ce fléau en proposant une solution de traçabilité et d'authentification des médicaments qui repose sur l'utilisation de la sérialisation appliquée aux médicaments exportés. En renforçant le circuit légal et le rôle des pharmaciens, Meditect ambitionne d'éradiquer les médicaments de la rue et de stopper la croissance du trafic de faux médicaments.

Un service inédit disponible en Côte d'Ivoire, et bientôt dans toute l'Afrique subsaharienne

Avec leur application smartphone gratuite **Meditect Pro**, les pharmaciens du réseau Meditect authentifient leur inventaire en scannant chaque boîte mise en stock. Cette étape permet au pharmacien de vérifier l'authenticité de son stock, de certifier la distribution de ses produits et de bénéficier de fonctionnalités inédites dédiées à sa gestion officinale.

Les patients qui se rendent dans une pharmacie partenaire peuvent vérifier l'authenticité (de manière anonyme) de leurs médicaments en les scannant avec l'application gratuite **Meditect Patient**. Cette étape permet de responsabiliser le patient et de l'accompagner vers des points de vente de qualité.

Grâce à plus de 300 pharmacies partenaires (30% du marché de Côte d'Ivoire), Meditect propose aux laboratoires pharmaceutiques **Meditect Lab**, un tableau de bord qui permet (i) d'accéder à des données inédites et (ii) d'optimiser leurs stratégies afin d'améliorer l'accès aux médicaments de qualité.

Meditect est déjà partenaire du laboratoire UPSA connu pour l'Effergal, médicament le plus utilisé d'Afrique francophone (source : étude IQVIA 2019). A l'avenir, la start-up ambitionne de sécuriser l'intégralité des médicaments en Afrique subsaharienne en collaboration avec l'ensemble des laboratoires exportateurs.

- *« Notre ambition est de digitaliser et révolutionner la relation au médicament pour réduire le médicament de la rue en Afrique subsaharienne. Forts d'une équipe de 15 personnes présentes en France et en Côte d'Ivoire, nous sommes fiers de mobiliser notre savoir-faire, notre technologie et nos ressources pour le développement sanitaire d'une région en pleine croissance. Le*

partenariat avec l'équipe venture de LBO France s'inscrit pleinement dans la vision que nous portons. » **Arnaud Pourredon (co-fondateur de Meditect)**

- *« Cette jeune start-up, Meditect, a su nous convaincre de l'intérêt de leur solution innovante. Le renforcement de la traçabilité des médicaments, notamment en Afrique, et l'amélioration de la sécurité pour les patients, sont parmi les priorités UPSA. Cette initiative, avec Meditect, témoigne de notre engagement à sécuriser davantage la distribution de nos médicaments en Afrique de l'Ouest. La mise en œuvre du pilote du projet est effective depuis le début de l'année en Côte d'Ivoire et nous espérons les premiers retours d'expérience avant la mi-année. C'est un projet ambitieux, qui pourra toucher plusieurs gammes de produits et plusieurs pays africains. »* **Loïc Bernard (Directeur Afrique Francophone UPSA)**
- *« L'accès à un médicament authentique, à des informations médicales et des conseils fournis par des professionnels de santé et à des données d'usage de qualité est un défi majeur pour les systèmes de santé en Afrique et ailleurs. Nous sommes ravis d'accueillir Meditect au sein du portefeuille Digital Health 2. Leur compréhension des usages locaux, leur technologie native à la fois mobile et blockchain et leur partenariat avec les pharmacies locales répondent aux défis des pays émergents au sein desquels la révolution numérique est rapide. Cet investissement renforce la capacité de Meditect à être le pionnier sur cette approche innovante. »* **Sébastien Woynar (Directeur d'investissement, LBO France)**

À propos de Meditect

Meditect est une start-up française créée en 2018 dans le but de répondre à un enjeu de santé publique majeur : les médicaments falsifiés. Élu « 2018 Best European Tech Start-Up » par le MIT Technology Review, Meditect utilise blockchain et solutions mobile-first pour améliorer la distribution des médicaments et le parcours patient dans les pays en voie de développement. Son co-fondateur Arnaud Pourredon figure en 2019 dans la liste Forbes "30 under 30" qui récompense 30 personnalités de moins de 30 ans qui ont émergé ou sont en train d'éclorre dans leur écosystème.

www.meditect.com

Pauline de Gasquet, Responsable communication : pauline@meditect.com

A propos de LBO France

Présent depuis plus de 30 ans en France et en Italie sur le segment non coté, acteur majeur du capital investissement avec 6,2 milliards d'euros de capitaux levés, LBO France est une société indépendante depuis sa création. Sa stratégie s'articule autour de 4 axes d'investissement portés par des équipes dédiées : (i) le capital investissement Mid Cap au travers des fonds White Knight et Small Cap au travers des fonds Hexagone / Small Caps Opportunities, (ii) le venture au travers des fonds SISA / Digital Health, (iii) l'immobilier au travers des fonds White Stone et Lapillus, (iv) la dette. Historiquement orientée sur la clientèle institutionnelle et de Family Office, LBO France a lancé pour les particuliers le fonds multi-stratégie White Caps Sélection. LBO France est détenue à 100% par son management et compte près de 60 professionnels.

www.lbofrance.com

Sébastien Woynar, Directeur d'investissement : sebastien.woynar@lbofrance.com

Contacts presse

Agence SHAN

Lola Gozlan - +33 1 44 50 58 72 – 06 24 76 83 40 lola.gozlan@shan.fr

Léa Schultz - + 33 1 42 86 82 81 – lea.schultz@shan.fr