

## LA NEO AGENCE HOSMAN LÈVE 6 MILLIONS D'EUROS POUR ACCÉLÉRER LA RÉVOLUTION IMMOBILIÈRE EN FRANCE



Paris, le 21 mai 2020 - [Hosman](#), la néo-agence immobilière française à prix fixe annonce une levée de fonds de 6 Millions d'euros menée par LBO France via son fonds NewStone dédié à la PropTech avec le soutien du fonds accélérateur Waterstart, d'UL Invest et de l'ex CEO d'Axel Springer Digital, Andreas Wiele. Ce nouveau tour de table, va lui permettre de poursuivre sa trajectoire exponentielle et continuer à bousculer le modèle des agences immobilières traditionnelles en proposant ses services à prix fixe dans toute la France avec sa nouvelle génération d'experts immobiliers.

### Une croissance spectaculaire qui s'appuie sur l'innovation

En alliant le meilleur de l'expertise humaine à l'efficacité d'outils digitaux développés en interne, Hosman a réussi à devenir le leader des néo-agences immobilières. Seulement trois ans après sa création, la start-up a passé le cap des 3 000 biens confiés à la vente (soit une économie sur les frais d'agence estimée à 55 m€) de et a conquis plus de 2% du marché parisien et de la 1ère couronne. Aujourd'hui, ce sont plus de 300 clients par mois qui lui confient la vente de leur bien immobilier.

Grâce à son organisation et au digital, un expert Hosman peut se concentrer sur son véritable cœur de métier : le conseil et la négociation. Ainsi, il est capable de réaliser 8 à 10 ventes par mois contre 5 à 8 ventes par an pour un agent traditionnel. La start-up compte conquérir 10% du marché de la transaction immobilière à horizon 2024.

Sa réussite s'explique en grande partie par la qualité de service, l'innovation, la technologie et l'excellence opérationnelle que Hosman met au service de ses clients.

Elle se matérialise concrètement par la très forte satisfaction client (première du classement réalisé par la plateforme d'avis clients Trustpilot (4,9 étoiles sur 5) dans les catégories « agence immobilière » et « agents immobiliers ») - dans un secteur souvent décrié par les Français - et par un développement qui s'appuie majoritairement sur la recommandation d'anciens clients.

## **Une levée de fonds pour accélérer sa croissance partout en France**

Cette nouvelle levée de fonds permettra à Hosman déjà présent en Ile-de-France, à Nantes et à Bordeaux de s'implanter dans les plus grandes villes de France comme Lyon, Marseille, Toulouse, Nice ou encore Lille - pour y proposer son service 5 étoiles à prix fixe ainsi que de continuer à innover au service du vendeur et de l'acheteur. Elle va renforcer ses équipes avec le **recrutement d'une centaine de collaborateurs** en CDI dans les douze prochains mois.

Selon Stanislas de Dinechin, cofondateur de Hosman : *« Chez Hosman, nous souhaitons faire sauter les freins qui entravent les transactions immobilières et redorer le blason de l'agent immobilier en réinventant son métier. Grâce à l'efficacité et la transparence permis par le digital, nos experts délivrent un service client exceptionnel et se concentrent sur le conseil et la négociation. Ce nouveau tour de table nous permet d'accélérer la digitalisation du secteur et de continuer d'innover au service du vendeur et de l'acheteur. Après 2 ans de travail intense pour créer un service solide en Ile-de-France, à Nantes et à Bordeaux, nous voulons désormais apporter les bénéfices de Hosman au plus grand nombre en France ».*

Le tour de table, mené par **LBO France** - via NewStone, son fonds impact 100% dédié à la « PropTech » française -, bénéficie également du soutien de **Waterstart** - fonds-accelérateur géré par NCI - qui figure désormais parmi les fonds VC les plus actifs de France - et également **UL Invest**. Figure également dans les investisseurs **Andreas Wiele**, ex CEO d'**Axel Springer Digital** - leader de l'investissement de la proptech en Europe : Purplebricks - UK, Housell - Espagne, Homeday - Allemagne ou encore Seloger et MeilleursAgents -, qui apportera toute son expertise aux cofondateurs de Hosman.

*« Avec ce deuxième investissement réalisé par le fonds NewStone, nous poursuivons notre déploiement en nous concentrant sur des startups du secteur immobilier et de la construction engagées dans une démarche affirmée. Nous sommes fiers d'accompagner ce changement et cette équipe engagée »,* a déclaré Stéphanie Casciola, Partner et Head of Real Estate chez LBO France

*« Hosman n'est pas le premier projet de néo-agence que nous étudions, mais nous avons été particulièrement séduits par la solidité du modèle économique et des fondateurs de cette startup. Depuis l'origine, l'entreprise a été pilotée avec beaucoup de rigueur et une vision très claire : devenir la référence des agences immobilières, en se basant sur une qualité de service irréprochable délivrée par des agents salariés « augmentés » par la puissance du digital. Nous sommes très heureux d'accompagner la société dans sa phase de déploiement national, notamment sur les territoires de NCI »,* a déclaré Yves Guiol, Directeur associé de NCI.

## Un modèle écologique et solidaire

Acteur engagé, Hosman a lancé une offre dédiée aux logements éco-responsables et reverse une partie de son chiffre d'affaires à une association qui œuvre pour l'accès au logement.

Hosman vient récemment de lancer la première offre Green dédiée à la vente de biens éco-responsables. Cette offre s'adresse aux biens dont le **DPE est classé entre A et B** (basé sur les indicateurs de la consommation énergétique et émission de gaz à effet de serre) et ceux qui sont inscrits au label BBC. Hosman souhaite donner le pouvoir à chacun de rendre son projet immobilier plus écologiquement responsable en réduisant son tarif fixe de 5% et en mettant en avant les biens basse consommation d'énergie. Une offre qui fait écho à la volonté du gouvernement de s'impliquer dans l'écologie avec son projet de loi Climat et résilience où la location de "passoires énergétiques" sera interdite.

Dans la continuité de ses valeurs qui sont l'**exigence** et la **bienveillance**, Hosman a mis en place un système de *Giveback* qui représente un don de **0,3% de son chiffre d'affaires** à l'association **Habitat et Humanisme** qui agit en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation de liens sociaux.

## À propos de Hosman

Créée en 2018, la néo-agence immobilière Hosman s'est fixée pour mission de réinventer l'agence immobilière.

Née du constat que les agences immobilières sont chères pour un service souvent mal perçu, et que la vente entre particuliers est complexe et peu efficace, Hosman propose une nouvelle voie en inventant une manière de vendre simple, transparente et efficace le tout à un prix juste.

En changeant les méthodes des agences traditionnelles et leur mode de rémunération, en associant le meilleur de l'expertise humaine et du digital, Hosman a inventé une nouvelle manière de vendre : simple, transparente et efficace. Désormais, vous pouvez vendre votre bien pour un prix fixe de 4 900€, tout compris et payable uniquement en cas de succès.

Hosman est présent dans toute l'Île de France, à Nantes et à Bordeaux.

<https://www.hosman.co/>

[Visuels](#)

## Contacts presse Hosman

Jean-François Kitten, [jf@licencek.com](mailto:jf@licencek.com) +33 (0)6 11 29 30 28

Sophie Renard, [s.renard@licencek.com](mailto:s.renard@licencek.com) +33 (0)6 82 80 61 97

## Contacts presse LBO France

Agence SHAN Lola Gozlan - +33 1 44 50 58 72 - [lola.gozlan@shan.fr](mailto:lola.gozlan@shan.fr)